

Miks on Börsiettevõttele vaja turutegijaid?

Mai 2003

Turutegija definitsioon

Turutegija ehk “market maker” on börsi liige, kellel on kohustus kuvada kauplemissüsteemis nii ostu- kui müüginoteeringut kindlaks määratud kogusele. Antud noteeringute vahe ehk “spread” ei tohi ületada eelnevalt kindlaks määratud vahemikku.

Erinevad kauplemissüsteemid

Üldiselt on olemas kahte tüüpi kauplemissüsteeme:

1. Tellimusraamatul põhinev: ostu- ja müügihindad ja -kogused kuvatakse lähtuvalt klientide poolt antud korraldustest (HEX, OM)
2. Tellimusraamatul ja turutegijatel põhinev: ostu- ja müügihindad ja -kogused kuvatakse nii kliendi kui ka turutegijate poolt antud korralduste põhjal (NASDAQ, NYSE)

Teatud turgudel valitseb ka ainult turutegijatel põhinev süsteem ehk klientide korraldusi võib, aga ei pea kuvama ekraanil, isegi juhul kui klient seda nõuab (LME- London Metal Exchange)

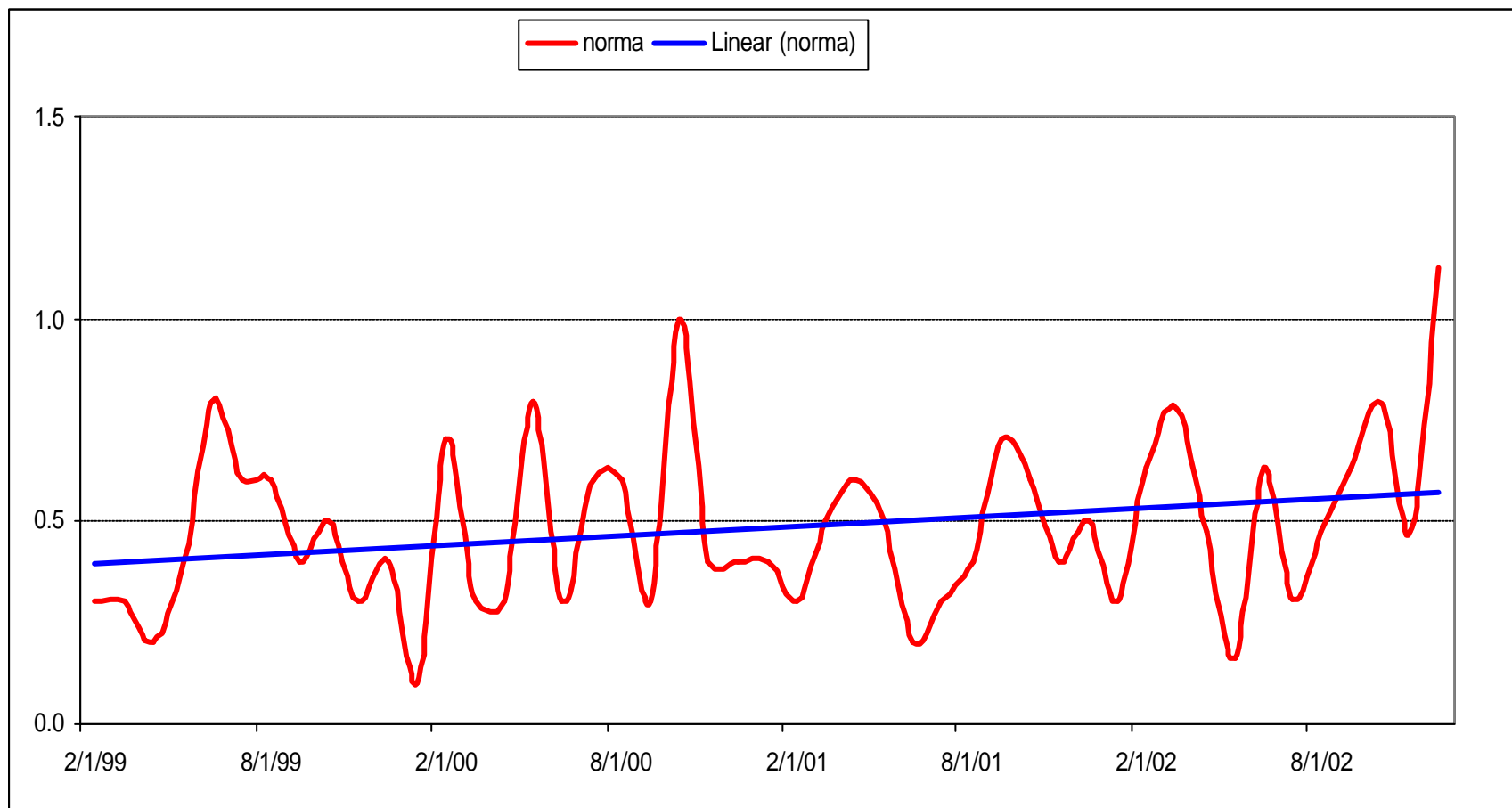
Turutegija vajalikkus

Eelkõige on turutegijaid vaja kõigil börsiettevõtetel, kes vajavad finantsinvestoreid uue kapitali kaasamiseks ja kellele on oluline aktsia likviidsus (kauplemisaktiivsus).

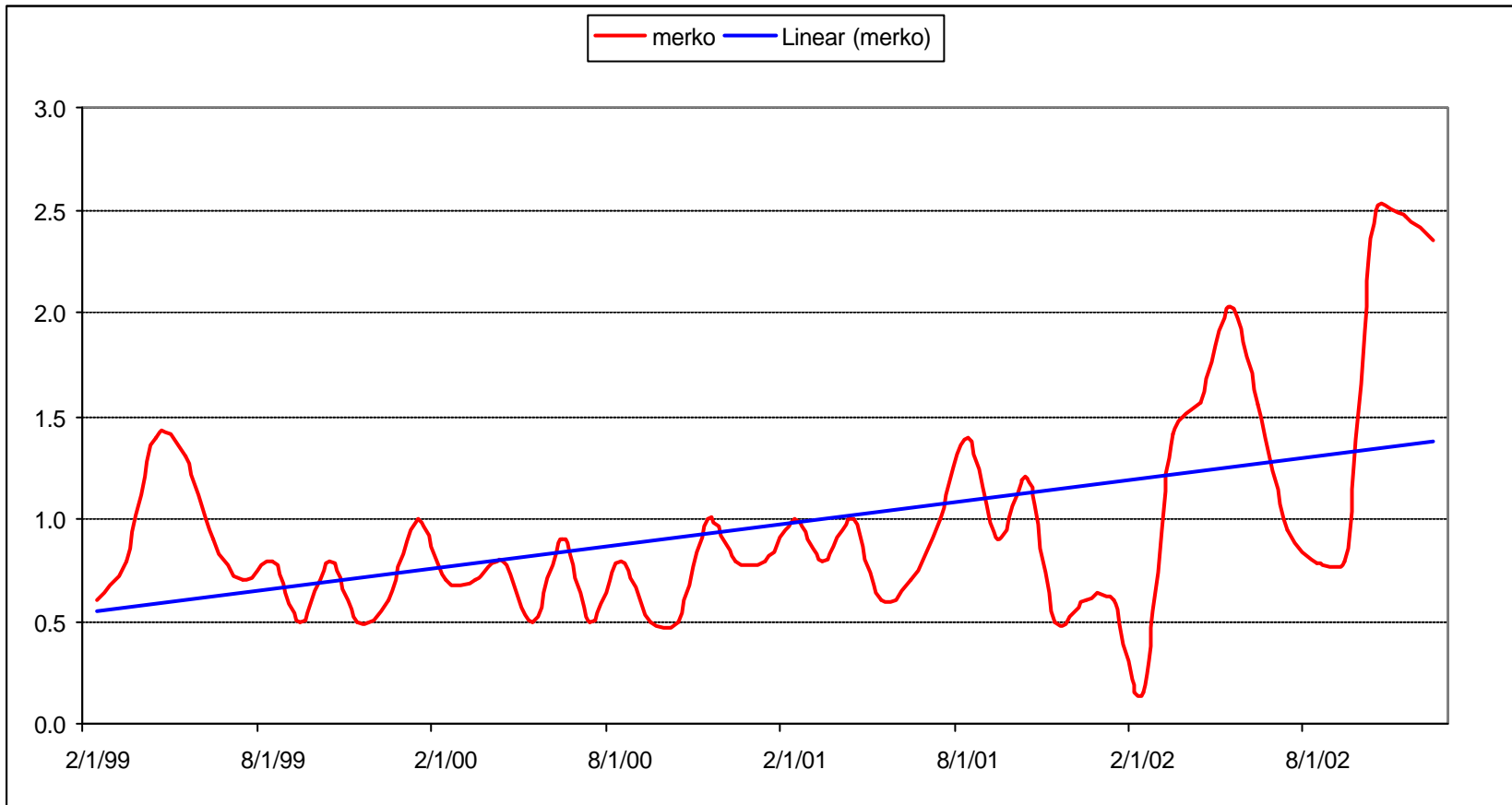
Turutegija tagab kitsama vahe ostu-ja müüginoteeringute vahel, mis omakorda suurendab kauplemisaktiivsust, kuna nii muutuvad tehingud investori jaoks odavamaks.

Suurem kauplemisaktiivsus tagab omakorda parema likviidsuse börsil ning võimaldab ettevõttel odavamalt kapitali kaasata.

Norma ostu- ja müügihindade vahe 2000-2002



Merko Ehituse ostu- ja müügihindade vahe 2000-2002



Emitendi ja turutegija vaheline leping

Börsiettevõtte ja turutegija vahel sõlmitakse leping, kus fikseeritakse turutegemise kogus ning ostu- ja müüginoteeringute maksimaalne vahe. Tavaliselt sõlmitakse leping pikemaks perioodiks.

Turutegija võtab tasu kas fikseeritud aastatasuna või tehingupõhise tasuna. Kasutatakse ka kombinatsiooni kahest tasust (nt. HEX Helsingis).

Väiksema vabas ringluses olevate aktsiate arvuga (“free float”) ettevõtted eelistavad reeglina tehingupõhist tasu, suuremaga fikseeritud aastatasu.

Kontakt

Täiendavate küsimuste korral ja lisainformatsiooni saamiseks
palume helistada või saata e-mail:

Lauri Lind – 613 1355 (lauri.lind@hansa.ee)